



在高等学校创业教育中 培养创造性人才

文 / 厦门大学教育研究院 林金辉 杨晓丽

高等学校的创业教育，是近年来在我国高等教育改革和发展过程中兴起的一种办学理念，也是高等学校创造性人才培养的有效途径之一。有的专家认为，创业教育也是一种创造性人才培养模式。这种观点虽然引起不同的争论，但它的提出具有很强的现实针对性，这却是不争的事实。创业教育是近20年来世界高等教育发展的大趋势，也是当前我国推进高等教育大众化进程，提高人才培养质量的必由之路。1998年10月，联合国教科文组织在巴黎召开的首届世界高等教育会议上提出了这一新理念，强调在21世纪，大学“毕业生将愈来愈不再仅是求职者，而首先将成为工作岗位的创造者。”

在我国高等教育大众化的进程中，学校、学生及其家长无不时刻关心着学生毕业之后的就业问题，许多人为大学生就业困难而困惑。从世界的范围看，关注毕业生就业问题并不是我国高等教育独有的现象，而是高等教育发展进入大众化阶段的必然产物；当今，世界绝大多数高等学校都面临着毕业生就业的问题，都需要重视就业问题。对于这个问题，应该以更加宽广的眼界，站在更高的高度来认识和对待，把它作为高等教育发展过程中一个正常的、发展中的问题来解决。

创业教育新理念,对正在为“大众化”之后毕业生就业困难而困惑的中国高等教育,启发了一条新的思路。必须加强创业教育,这已经逐渐成为人们的共识。

从总体上看,我国高等学校的创业教育目前尚处于“探索阶段”,大学生自主创业的情况也存在不平衡的现象。不少学生认为,对于创业教育呼吁的很多,提供切实帮助的却不多;想创业的大学生很多,真正付诸行动的却不多。据华东师范大学最近公布的一项调研报告显示,尽管约77.6%的大学生表示会考虑创业,但最终下定决心走上创业之路的不足2%,而能够坚持到五年以上并且小有成就的更是不足1%。另外,复旦大学提供的一个老数字显示:从1999年至2001年共三届毕业生中,该大学只有40人左右选择了自主创业,创办了30多家企业。在创业教育的“探索阶段”,许多高等学校尝试采取一些措施,如实行“弹性学制”,允许大学生中途休学创业;加大大学生创业基金的投入力度,支持学生开展创业活动,在实践中培养学生的创业精神和创业技能;制定相应的激励措施,例如,在实践中表现突出者,学校给予重奖并授予相应的荣誉称号。

从世界范围看,开展大学生的创业活动始于美国。50多年前,哈佛大学就意识到创业教育的重要性;美国百森学院的创业课程设立于1967年,1979年建立“创业教育中心”;仁斯里尔理工大学为推动创业教育,于1980年设立孵化器公司,1986年成立“大学生创业教育中心”;1983年,美国奥斯汀德州大学举办了第一届大学生“创业竞赛”;此后,哈佛大学、麻省理工学院、宾州大学、百森学院等每年都举办大学生创业计划竞赛。这种活动影响到其他国家的许多高等学校。当时,在美国的大学中,创业教育最为成功的当属麻省理工学院。在上个世纪90年代,该学院每年举办的大赛都诞生了一些新企



业,并有许多“计划”被高新技术企业买走。实践证明,进行创业教育,可以使学生毕业后更快适应社会,进行自主创业。例如,著名的“雅虎”(Yahoo)公司的创业者就是斯坦福大学的在学学生杨致远和他的同学。杨致远等人以自己对网络搜索引擎的构想,赢得了400万美元的投资。几年后,他们的公司创造了70亿美元的市场价值。在其他国家,不少高等学校也开始有目的地开展创业教育,如日本、泰国、新西兰、韩国、英国、法国等。其中,日本在高等学校普遍开展的“大学生职业生涯规划”也可以被看成是创业教育的重要组成部分。又如,法国高等商业学校、伦敦商学院等,都开设了系统的“创业管理”、“创业技能”等课程,而且这些课程已成体系,提供了大量案例进行教学。

对于高等学校创造教育而言,创业教育的主要价值在于培养大学生的创新精神和实践能力。有学者认为,创业能力包括:创业态度、创造性和革新能力,把握和创造机会的能力,对承担的风险进行计算的能力,懂得一些基本的企业经营概念,如生产力、成本和自我创业的技能(蔡克勇,2002)。正如首届世界高等教育会议发表的《高等教育改革和发展的优先行动框架》指出的:为了培养学生逐渐成为工作岗位的创造者,要求教师不应仅仅传授知识,而且必须把重点放在教学生如何学习、如何发挥主动精神上,使学生“能独立思考和协同工作”,“能将传统或当地的知识与技能和先进的科学技术结合以产生创造力。”

当前,在我国一些高等学校开展创业教育取得较好成效的同时,也有不少高等学校创业教育的开展流于形式,收效甚微,甚至“名存实亡”。一些高校缺乏必要的创业资源,如经费、场地都相对紧缺;大多数高校没有建立配套的创业课程体系,创业教育缺乏系统性;不少高校缺少有实践经验的创业教育师资队伍,学生的创业活动难以得到有系统的指导;有的高校在学生创业环境的营造方面不够重视,创业者难以得到社会各方的支持和帮助,等等。

针对上述的种种问题,本文认为,高等学校创业教育在培养创造性人才的过程中,应着重把握如下一些基本环节。

一、树立创业教育的办学理念,充分认识在创业教育实践中培养大学生创造性思维和创造性人格的重要性

国外创业教育发展的历史告诉我们,一个国家经济要有大的发展,必须重视对学生乃至全体公民进行创业意识和创业技能的培养。当今,人们更加清楚地认识到,创业教育是知识经济时代培养大学生创新精神和实践能力的需要,是社会和经济结构调整时期人才需求变化的需要。世界经济合作和发展组织(OECD)的专家柯林·博尔认为,创业教育是未来社会的人应该拥有的“第三本教育护照”。根据我国高等学校当前创造教育和创业教育的状况,必须把创业人才

培养作为高等教育改革与发展的一个重要方向,把培养具有创造力的创业人才提高到“推动社会经济发展的重要力量”来认识。有的学者提出了“创业人力资源”的概念,认为,当前我国应该以创业人力资源来解决经济可持续发展、科技成果转化和产业结构调整、就业岗位创造和大学生就业方式等问题。这个观点是有见地的。在这方面,已有不少经验可以借鉴。例如,美国高等学校领导层普遍重视创业教育,有的学校(如百森学院)把创业教育作为立校之本。

创业教育的实施是一个系统工程,要整合力量、多方配合,才能顺利和有效地推行。由于我国经济发展水平的局限、社会文化传统的影响以及激励机制的欠缺,开展创业教育不可能像美国那样得到诸多社会力量的资助,但可以借助政府的力量和学校的矩阵组织形态推行和开展创业教育。首先,在教育系统内部,各级领导要重视创业教育,建立纵向的领导协调机制;其次,教务、学生、教学、校友等部门要支持创业教育,建立横向的协同工作机制。在教育系统之外,建立教育与社会保障、工商行政管理、团组织、工商团体、基金等机构的密切联系,相互配合,形成创业人才培养和学生创业实践的支持体系。其中,重点要解决创业启动资金的来源以及如何激发大学生创业热情,引导其创业实践等问题。

二、建立和完善创业教育课程体系和教学制度

在美国、德国等一些发达国家,创业教育课程已成体系。根据对国外有关高等学校创业教育课程的统计,在创业教育方面普遍开设的课程有:创业涉及的法律、新兴企业融资、商业计划书、企业领导艺术及教育、经理个人计算技术、创业管理运作、技术竞争优势管理、新设企业如何创业、成长性企业管理、家族企业的创业管理、创业营销、企业成长战略,等等。在创业教学活动内容方面,创业教育有别于常规的课堂教学。它是一种开放的,与各种创业活动密切有关的教育。比如,国外有些高等学校邀请创业成功人士直接同选修创业课程的大学生小组结成对子,对小组创业计划进行直接咨询;美国百森学院设立“创业人之日”活动,当天把许多全球著名的有影响力的创业家邀请到学校同学生交流座谈,成立了“杰出创业家协会”;设立“百森创业种子基金”,有志于创业的本科生创业团队和研究生创业团队都可以申请到5000美元到20000美元之间不等的创业基金;仁斯里尔理工大学的学生创业计划大赛获奖后可以直接进入学校的孵化器进行孵化。在课程设置方面,开设一些有利于大学生创造力发展的,与创业密切相关的课程;同时,增加课程的实用性。例如,温州地方职业院校根据当地鞋业优势,开设了“鞋样设计”课程,培养了一大批设计师。创业课程类别多样化也是高等学校创业教育培养创造性人才应着重考虑的一个问题。例如,有些高校已把开设的诸如创业管理入门、创业实务、正式文函、团队训练、拓展训练、创业市场调查、公司法与合同法、风险投资、财务分析与管理等课程分为选修课、必修课,或分为活动课、理论课。

近年来,许多高校在创业教育方面总结了不少经验和案例,值得我们认真地分析和借鉴。例如,近几年来,武汉大学实施“创造教育、创新教育和创业教育(三创教育)计划”,更新教育观念,明确办学指导思想,改革创造性人才培养模式。该校在本科教学中的各个环节不断探索实施创造教育与创业教育的模式和作法,将行之有效的措施和做法纳入培养方案和





教学计划,“以就业为导向,推进专业设置、学科结构、培养模式、课程体系与教学制度的改革和创新”。中国人民大学形成了“以学生整体能力、素质提高为侧重点”的创业教育案例,强调创业教育“重在培养学生的创新意识、创新精神和实践能力,构建创业所需的知识结构,完善大学生的素质”;上海交通大学以“三个基点”(素质教育、终身教育和创造教育)和“三个转变”(专才向通才转变、教学向教育转变、传授向自主学习转变)为指导思想,以社会活动为依托,以竞赛活动为载体,推动创业教育的发展。上海交通大学提出并实施“科技英才计划”,设立学生科技创造基金,成立“大学生科技创造实践中心”,对学生的创造活动进行资助、指导、咨询和适当的评价。

在国外,不少高等学校在教学改革中提倡教学内容更多地采用案例教学,教学方法更多地采用讨论式,教学组织更多地采用学生分组结合项目进行,同时鼓励学生到企业中结合实践进行学习。学校一般都有创业教育中心专门从事创业教学的管理工作。中心聘请有创业经验的教授从事教学,也聘请企业管理人员、风险投资专家等参与教学活动。此外,国外许多高等学校十分重视创业教学计划的制订与管理。这也是值得我们借鉴的。

三、建设高素质创造型的创业教育教师队伍

创业教师队伍有很高的要求。例如,必须具有创业经验,同时具有较强的创造力,等等。由于对创业经验的要求,国外许多高校采取主要从企业聘请教师的做法。一般上,一所高校专门从事创业教育教学的教师只有少数几个人,绝大部分师资来源校外各领域,学校从这些领域聘请“创业导师”。例如,百森学院设立“创业学教授”席位,其聘请的“创业导师”必须是有创业经验的风险投资家、创业家和实业家或企业的高级管理人员。

根据目前国内外创业教育的成功实践,结合创业教育发展的新趋势,创业教育师资体系的构成门类应多样化:一是有相关专业的教师队伍;二是有具体实践经验的成功的企业家;三是理论和实践经验兼备的专家型队伍,如经济管理类专家、工程技术类专家、政府经济部门的专家、孵化器的管理专家、创业投资家等。北京航空航天大学每年聘请的十位“创业导师”大多是在创业热潮中身经百战的佼佼者,丰富的创业经历使他们的讲授贴近创业实际,生动而发人深省,深受学生欢迎;四是具有创业经历的毕业生队伍。可定期邀请一批往届毕业生回校做创业事迹报告,现身说法,传授经验,从而增强教育的说服力。

结 语

创业教育是市场经济条件下高校培养高素质创造性人才的必然选择。以知识、信息、能力为主要支撑的知识经济为大学生创业提供了现实可能性。但是高校开展的创业教育并不是要求每一个学生都去创业,而是要培养具有创新意识、创业精神和创业能力的创造性人才。高校要充分认识创业教育,它不仅是当前解决大学生就业困难的有效途径,而且是高校素质教育的体现和落脚点。从长远来看,创业教育的扎实落实,必将为我国经济结构的战略性调整和经济可持续发展注入不竭的动力。高校要积极适应国际化大趋势,深化以素质教育为核心的教育教学改革和深化以学分制为重点的专业教学体制改革。将创业教育贯穿于每个学生大学四年的学习、生活实践中,使学生具有终身创业意识和能力。高校能够源源不断为社会输送大量高素质的创造、创新性人才,我们建立创新型国家的目标指日可待。